

**Laurea Triennale
L-20**

Comunicazione e multimedialità

**Durata 3 Anni
CFU 180**



Sbocchi professionali

Responsabile della comunicazione / Digital media strategist
Esperto in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
Copywriter / Addetti stampa / Social media manager
Addetto alla comunicazione istituzionale



Obiettivi formativi

Il Corso di Laurea si prefigge l'obiettivo di formare laureati dotati di una solida preparazione culturale e di un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, in uno scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.



Figura professionale più richiesta Social Media Manager

**Retribuzione mensile netta
DA € 1.426**

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”

AGEVOLAZIONI

Pagamento fino a 8 rate

CAMERE DI COMMERCIO
Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti delle Camere di Commercio
€1.200 all'anno

INVALIDITÀ > 45%
Persone con disabilità superiore al 45%
€1.500 all'anno

FUTURO SICURO
Giovani studenti d'età compresa tra i 17 e i 20 anni
€1.700 all'anno

START
Per chi si iscrive al primo anno senza riconoscimento CFU
€1.700 (1° anno)

PA 110 E LODE
Il programma di agevolazioni rivolto ai dipendenti della Pubblica Amministrazione
€1.700 all'anno

PROMO SINDACATI
Iscritti alla Categoria Sindacati e Confederazioni di sindacati, associazioni di categoria e per i prossimi congiunti
€1.800 all'anno

ALL INCLUSIVE
da **€2.400** (1° anno)
(invece di €4.000) Comprende: Tasse, Certificati, Domanda ammissione alla prova finale e Sedi di esame (Tassa Regionale e Richiesta Pergamena NON sono incluse)

A.A.	ESAME	CODICE	CFU
I ANNO	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
II ANNO	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
	Community management	M-PSI/07	9
III ANNO	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
	Insegnamento a scelta	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Prova finale		6